

**Frauen und Roséweine der Welt Internationaler Wettbewerb™**  
Welt Roséweine verkostet und beurteilt ausschließlich von Internationalen Experten Frauen



**09. Januar 2021**  
**AUSGABE 2 - SAINT TROPEZ**

**ERSTER WETTBEWERB  
ROSÉWEINE DER WELT EXKLUSIV  
VON INTERNATIONALEN EXPERTEN VON FRAUEN GEWÜNSCHT**

**SCHLUSS DER EINTRÄGE - 09. DEZEMBER 2020  
& EMPFANG DER PROBEN - 02. Januar 2021**

**Women and Rosé Wines of the World - International Competition™**  
Rosé Wines of the World exclusively tasted and by Female International Experts

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.*

*In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

DAS "RENDEZ-VOUS" DER INTERNATIONALEN REFERENZEN IN DER WELT DES ROSÉWEINES  
 Roséweine aus der Welt präsentiert Frauen internationalen Weinexperten, vom Universum des  
 enologie, der Digital, der Rebe, des Weins, der breiten Öffentlichkeit oenophile  
 Weintourismus, die Medien, Gastronomie und des Geschäftes.



## Saint Tropez 2021, Edition 2

Femmes et Vins Rosés du Monde Concours International™  
 Women and Rosé Wines of the World International Competition™

**Neue Visionen, Neue Wahrnehmungen**  
**Ein internationaler Weinwettbewerb, der in der Welt einzigartig ist**  
**In der Hochburg der Internationalen Jet Set - Saint Tropez**

- Ein einzigartiger Club & Ein grundlegendes Bündnis  
 Zwischen den Gewinner des internationalen Weinwettbewerbes "**Frauen und Roséweine der Welt Internationaler Wettbewerb**" und dem "Klub Frauen und Weine der Welt", zugänglich sowohl für Männer als auch für Frauen, Öffnet neu Perspektiven und einen originellen Ansatz Packaging Für Fachleute, Kenner, Liebhaber und Verbraucher Indem man sie diese Gewinner einmal anders entdecken lässt.
- Charismatische Verkoster von Geschmack und Würze :  
 Haubenköche, Köche, Konditoren, Sommeliers, Studenten, Künstler, Feinschmecker und Genießer ...  
 Mit unterschiedlichen Horizonten und aus verschiedenen Kulturkreisen und Lebensstils stammend, Immer zahlreicher und kreativer.  
 Sie bringen für uns die Geheimnisse von Geschmack und Würze an die Oberfläche, Bevor sie sich in aller Freundschaft.
- Am Ende, einem internationalen Konzert an Geschmack hingeben  
 Und schaffen somit mitreißende und leidenschaftliche Verbindungen  
 Zwischen dem **ROSA Diamond** und **ROSA Silver** und den zugehörigen Gerichten zum größten Vergnügen unserer Sinne.



Rosé für den Sommer  
 Roséwein das ganze Jahr über  
 BY RLC

Frauen und Roséweine der Welt Internationaler Wettbewerb  
 Öffnet unseren Geist in einer im Wandel befindlichen Gesellschaft  
 Und öffnet auch den Geschmack und die Würze unserer Ambitionen.  
 Frauen und Roséweine der Welt, der Geschmack und die Würze der Zukunft !



Wir laden Sie ein, lieber Teilnehmer, Unser Anmeldeformular zum internationalen Weinwettbewerb Herunterzuladen (6 Sprachen zur Wahl).  
 Ab sofort auf unserer Webseite  
[www.concoursfemmesvinsroses.com](http://www.concoursfemmesvinsroses.com)

# VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB

## • AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Nur für ausgewählte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)



## • PROMOTION

- Accordeurs de Goûts et de Saveurs - [www.lecarredeschefs.com](http://www.lecarredeschefs.com)
- Web-Referenzierung für Weintourismus- [www.winetouris.best](http://www.winetouris.best)
- SEO auf asiatischen Märkten - [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Art &Kulture Referenzierung: [www.lartmillesimes.com](http://www.lartmillesimes.com)
- OPEN Öffentlichkeit- [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)



## • INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler
- **Soziale Netzwerke** : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wecha



## PARTNER

Hub Web Conciergerie - Market Place

Für Produkte preisgekrönte und ausgewählte von Wettbewerbe

[WWW.BOXOFFICEWINES.COM](http://WWW.BOXOFFICEWINES.COM)

VISIBILITÄT X BUSINESS

# HUB WEB CONCIERGERIE



MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES



OPEN TASTING WINES  
MONACO



Grand Jardin d'Or  
de la Culture Française  
Monaco



Association des  
Sommeliers  
Monégasques



Association des  
Maîtres d'Hotel  
Monaco



Women's World  
International  
Wine

# Frauen und Roséweine der Welt/Internationaler Wettbewerb™

## WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ wird vom Verband Inter Concours du Monde - 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (Frankreich) in Saint Tropez veranstaltet.

### Artikel 1 : ZIEL DES WETTBEWERBS

Dieser Wettbewerb steht allen Roséweinen mit geographischer Bezeichnung aus allen Ländern und allen Weinanbaugebieten, welche ausschliesslich von Frauen verkostet werden, offen. (Tafelweine ohne geographischer Bezeichnung sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.) Dieser Wettbewerb soll die grundlegenden Qualitätsmerkmale der Roséweine mit geographischer Bezeichnung hervorheben und diejenigen auszeichnen, deren Geschmacksausdrucksniveau die Spitze des Geschmacksausdrucks ihrer Bezeichnung oder ihrer Herkunft erreicht haben.

Diese internationale Wettbewerb soll auch die Rolle der Frauen und die Berufe, die in der Welt des Weines und der Rebe von Frauen auf internationalem Niveau ausüben werden, ins Rampenlicht stellen. Die Einstufungen, welche während diesem Internationalen Wettbewerb mittels der Auszeichnungen bestimmter Roséweine gemacht werden, helfen :

- den Teilnehmern eine repräsentative Einschätzung ihrer Produkte zu geben.
- die Markteinführung eines Qualitätsproduktes auf Produktniveau sowie seines Präsentationsniveaus zu ermutigen.
- die Qualität, die Mannigfaltigkeit und die Vorzüglichkeit der Roséweine einer bestimmten Bezeichnung und einer Herkunft sowie die Ausdehnung der Weinanbau - und Weinkultur auf internationalem Niveau zu fördern.
- die Identität und das technische Verständnis des Roséweines für die Konsumenten auf internationalem Niveau zu verstärken.
- eine Antwort für 80% der Konsumenten, welche auf eine Nachricht des Roséweines warten, zu geben, in dem wir ihnen internationale Referenzen bieten.

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ wird unter Einhaltung folgender, untenstehender Wettbewerbsbedingungen veranstaltet.

### Artikel 2 : DIE WETTBEWERBER

Es werden zugelassen :

- die selbstvermarktenden Winzer und Winzerinnen
- die selbstvermarktenden Winzer- Winzergenossenschaften
- Winzergenossenschaften,
- Vereinigungen von Winzergenossenschaften,
- Erzeuger- und Erzeugerinnengemeinschaften,
- Weinkellereien mit eigener Produktion,
- Weinkellereien mit eigenem Anbau,
- Importeure,
- Händler.

### Artikel 3 : VERFÜGBARKEIT DES WEINES

Für die Zulassung zum Wettbewerb Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ gelten nachstehende Bedingungen :

Die Roséweine müssen unbedingt in Flaschen abgefüllt und zur Kommerzialisierung bereit sein. Roséweine, die in Weintüten verpackt sind, dürfen teilnehmen.

Die Vertriebsetiketten müssen den nachstehenden Bedingungen entsprechen :

- den gemeinschaftlichen Bestimmungen für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union,
- den im Herkunftsland geltenden Bestimmungen und den Importvorschriften für Drittländer.

Roséweine, welche am Wettbewerb teilnehmen, müssen in einer Menge von mindestens 1080 Litern zur Verfügung stehen.

Eine geringere Menge, die jedoch in jedem Fall über 108 Litern liegen muss, kann zugelassen werden, wenn es sich um ausgesprochen geringe Produktionsmengen handelt.

### Artikel 4 : PRÄSENTATION DER MUSTER

Zur Teilnahme müssen die Weine aus einer homogenen Partie stammen. Die homogene Partie ist ein Satz eines Produkts, das unter den gleichen Bedingungen hergestellt und verpackt wurde und ähnliche organoleptische und analytische Eigenschaften aufweist. Diese Partie muss verfügbar und zum Zwecke der Kommerzialisierung vorhanden sein.

Jedes Muster muss den nachstehenden Bedingungen entsprechend eingereicht werden :

- 4 Flaschen von ca. 0.5 l bis 1.5 l pro Muster.
- Die Flaschen müssen ihre Vertriebsetiketten tragen.

### Artikel 5 : ZUSENDUNG DER MUSTER

Jedes Muster muss am genannten Ort vor dem auf dem Einschreibungsformular angegebenen Datum vorliegen. Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor, Muster welche nach dem Ende der Musterannahmefrist, Datum auf den Einschreibungsformular vermerkt, ankommen, abzulehnen. Der Versand erfolgt auf Kosten und Risiko des Wettbewerbsteilnehmers. Alle per Nachnahme versandten Muster werden abgelehnt. Muster, deren Annahme verweigert wurde, können nicht zurückgesandt werden.

### Artikel 6 : REGELN ZUR WETTBEWERBSEINSCHREIBUNG

Zur Einschreibung zum Wettbewerb sind unbedingt erforderlich :

- das Einschreibungsformular,
- der Analysenbulletin,
- die Zahlung der Einschreibungsgebühr.

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ nimmt die Muster und die Einschreibungsgebühr entgegen und sondert nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechende aus.

### A. EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Für jedes Muster ist ein Einschreibungsformular auszufüllen und zusammen mit der Zahlung der Einschreibungsgebühr und dem Analysenbulletin zum angegebenen Datum an die auf dem Formular angegebene Adresse zu senden.

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor, Einschreibungen, welche nach dem Ende der Einschreibungsfrist eingehen, abzulehnen. Alle Einschreibungsformulare, die ohne Zahlung der Einschreibungsgebühr oder Analysenbulletin eingehen, werden abgelehnt.

### B. ANALYSENBULLETIN

Jedem Weinmuster muss unbedingt eine weniger als ein Jahr alte

Analyse beiliegen, die neben den Hinweisen zur Identifizierung des Weinmusters folgende Angaben enthält :

- Alkoholgehalt bei 20°C (Vol %),
- Zucker (glucose + fructose) g/l,
- Gesamtsäure H2SO4 g/l,
- Flüchtige Säure H2SO4 g/l,
- Schwefeldioxyd (SO2) total (mg/l),
- Schwefeldioxyd (SO2) frei (mg/l),
- Für Schaumweine oder prickelnde Weine, Überdruck in der Flasche (bars) (hPa).

Der Wettbewerber sowie der Veranstalter des Wettbewerbes behalten jeweils eine Flasche jedes prämierten Roséweines und den entsprechenden Analysenbulletin.

Diese Muster müssen ein Jahr lang für die Kontrollbehörden zur Verfügung gehalten werden.

### C. ZAHLUNG

- Für Europa : per Bankscheck an den Verband Inter Concours du Monde zusammen mit dem Einschreibungsformular, per Überweisung oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).
- Für andere Länder : per Bankscheck oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).

### EINSCHREIBUNGSGEBÜHR

Die Einschreibungsgebühr PRO MUSTER beträgt :

Nombre d'échantillons présentés	France	U.E	Hors U.E.
1 échantillon	130.00€ HT + TVA 20%	130.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire	130.00€ HT
2 échantillons	110.00€ HT + TVA 20% chacun	110.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	110.00€ HT chacun
3 échantillons et plus	90.00€ HT + TVA 20% chacun	90.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	90.00€ HT chacun

Die Bankgebühren werden nicht vom Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ übernommen.

In keinem Fall kann eine Rückerstattung der Einschreibungsgebühr vorgenommen werden, ganz gleich aus welchem Grund der Rücktritt erfolgt.

### Artikel 7 : VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

Bei der Ankunft wird die Probe durch ein Etikett auf der Flasche identifiziert, das den Namen des Wettbewerbs, das Jahr, die Registrierungsnummer (Hersteller - Nummer der Ankunft) enthält. Proben, die keinen 35-100 TR-Ring oder 29-Ring haben, werden in einem Flaschentyp mit diesem Ring aufbereitet.

Die Anonymisierung erfolgt durch Abpacken der Probe, die den Prüfern präsentiert wird. Der Beutel mit der Probe ist schwarz und dick.

Die Probe wird ohne Überkappungskapsel präsentiert, auf dem Etikett mit der Verpackung der Probe ist die Anonymitätsnummer (Jury, Serie und Bestellnummer) angegeben.

Die Proben werden nach ihrer Kategorie (Farbe, Sorte, Rebsorte) gruppiert und in Serien und / oder Miniserien der Serie verkostet.

In einer Kategorie, in der die Anzahl der Wettbewerber geringer ist als der Zeitpunkt der Registrierung, kann die Kategorie nach Wahl des Veranstalters gelöscht oder gruppiert werden. Die betroffenen Proben können auch in einer generischen Kategorie erneut registriert werden.

Der technische Direktor übermittelt dem Generalkommissar die Elemente der Anonymität. Der Generalkommissar trifft alle Vorkehrungen, damit die der Verkostung unterzogenen Proben streng anonymisiert werden. Er kann jegliche Weitergabe, Änderung der Verpackung, Maskierung oder andere zur Wahrung der strengen Anonymität der Proben erforderliche Vorgänge vornehmen.

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, eine Kategorie, die keine ausreichende Anzahl von Mustern aufweist, vom Wettbewerb auszuschliessen (minimum 3 Muster von 3 verschiedenen Wettbewerbern).

Jeder Wein wird einzeln und nicht im Vergleich verkostet und beurteilt. Das Beurteilungsschema ist ein Punktesystem nach der O.I.V. Verkostungsliste. Die technische Kommission vom Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ bestimmt die weiblichen Mitglieder der Jury.

Jede Jury besteht aus 5 weiblichen Jurymitgliedern, 3 ausländische Jurymitglieder und 2 französische Jurymitglieder oder 2 ausländische Jurymitglieder und 3 französische Jurymitglieder welche ihren Kompetenzen entsprechend unter den folgenden Branchen ausgewählt werden :

- Branche Önologen oder Weinmacher, französisch oder ausländisch, Jurvorsitzende
- Branche Produktion
- Branche Vermarktung
- Branche Weiterbildung – Kommunikation Kundenbetreuung
- Branche Verbrauch

Die Anzahl der internationalen Jurymitglieder richtet sich nach der Gesamtzahl der eingereichten Muster. Ein Jurymitglied kann nicht seine eigenen Weine beurteilen.

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ ernannt für jede Jury eine Präsidentin und eine Sekretärin.

- Branche Önologen oder Weinmacher, französisch oder ausländisch, Jurvorsitzende
- Branche Produktion
- Branche Vermarktung
- Branche Weiterbildung – Kommunikation Kundenbetreuung
- Branche Verbrauch

Die Anzahl der internationalen Jurymitglieder richtet sich nach der Gesamtzahl der eingereichten Muster. Ein Jurymitglied kann nicht seine eigenen Weine beurteilen.

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ ernannt für jede Jury eine Präsidentin und eine Sekretärin.

Der Verband Inter Concours du Monde garantiert den reibungslosen Ablauf des Wettbewerbes Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ durch die gewissenhafte Vorbereitung der Weinmuster, der Organisation und der Durchführung der Verkostung.

Er übernimmt ebenfalls, mittels eines geeigneten Bewertungsformulars, Kontrolle, Auswertung und Veröffentlichung der Resultate.

### Artikel 8 : AUSZEICHNUNGEN

Die Anzahl der Auszeichnungen, die pro Kategorie und für den gesamten Wettbewerb Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ vergeben werden, wird ein Drittel der nach Kategorie eingereichten Proben nicht überschreiten. Diese Auszeichnungen werden nach Ansicht der Jury an Roseweine vergeben, die den organoleptischen Qualitätsklassen entsprechen.

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ definiert die Auszeichnungen wie folgt :

- "ROSA DIAMOND", Gesamtnote > 85 Punkte von 100 Punkten
- " ROSA SILVER ", Gesamtnote zwischen 80 und 84.9 Punkten von 100

Eine Auszeichnung kann nicht verliehen werden, wenn in der entsprechenden Kategorie weniger als drei verschiedene Muster teilnehmen oder die Muster nicht von drei verschiedenen Wettbewerbern stammen.

Jeder Preisträger wird anschliessend per Post oder per e-mail benachrichtigt.

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor die Anzahl der Muster nach Eingangsdatum der Einschreibformulare zu limitieren

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ händigt eine Urkunde aus, in der die Art der verliehenen Auszeichnung, die Identifizierung, des Roséweines, die angegebene Menge sowie der Name und die Adresse des Titeltägers verzeichnet sind.

Medaillenetiketten mit der verliehenen Auszeichnung können auf die Flaschen aufgeklebt werden und sind für die auf dem Einschreibungsformular angegebenen Weinmengen für die prämierten Roséweine beim Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ erhältlich.

Am Ende des Wettbewerbes können nur die preisgekrönten Weine entsprechend ihrer Bewertung durch besondere Erwähnungen, Grand Prix und / oder Trophy unterschieden werden.

Nachstehend finden Sie den Zeitplan der Angaben gemäß den Bewertungen der prämierten Weine.

\* GRAND PRIX, Wein, der die hohe Note des gesamten Wettbewerbs erhalten hat.

\* Trophée Diamant Inoubliable, preisgekrönter Wein mit 96 Punkten bei 100 Punkten

\* Trophée Diamant Mémorable, preisgekrönter Wein mit 91 Punkten auf 95 Punkte

\* Trophée Diamant Admirable, preisgekrönter Wein mit 85 bis 90 Punkten

\* Trophée Argent Remarquable, preisgekrönter Wein mit 80 bis 84 Punkten

Diese Angaben erscheinen möglicherweise nicht auf dem Etikett. Diese preisgekrönten Weine profitieren von einer spezifischen Kommunikation gemäß ihrer besonderen Erwähnung (Medien, Presse, Internet, spezialisierte Websites usw.).

Wenn der Wein nicht auf der Liste steht, kann keine besondere Erwähnung erfolgen.

Jede andere Erwähnung der Auszeichnung ist verboten.

Der Verband Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ behält sich das alleinige Recht vor, die Verwendung der Auszeichnungen zu kommerziellen Zwecken zu kontrollieren.

Jede nicht genehmigte Verwendung sowie die Wiedergabe des Logos der Auszeichnungen und Preise ist strengstens untersagt.

Die Ergebnisse des internationalen Wettbewerbs werden der Öffentlichkeit nach Möglichkeit, mit Hilfe aller möglichen Kommunikationsmitteln, übermittelt.

### Artikel 9 : KONTROLLEN

Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ behält sich das Recht vor alle unvollständigen oder falschen Einschreibungen zu annullieren und alle nicht den Wettbewerbsvorschriften entsprechenden Proben auszuschliessen.

Zur Regelung eventueller Streitfälle ist ausschliesslich Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ berechtigt.

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor, prämierte Roséweine von einem für Weinalysen zugelassenen Labor analytisch prüfen zu lassen und nachfolgend seinem Ermessen entsprechende Schritte in die Wege zu leiten.

Zwei Monate vor Austragung des Wettbewerbs erstattet der Verband Inter Concours du Monde Meldung bei der für seinen Sitz zuständigen Kontrollbehörde „Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes“. Diese Meldung beinhaltet Ort und Datum der Austragung des Wettbewerbs.

Innerhalb von zwei Monaten nach Austragung des Wettbewerbs lässt der Verband Inter Concours du Monde der Kontrollbehörde, Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes“ einen Bericht zukommen, der folgende Daten beinhaltet :

Anzahl der vorgestellten Muster (allgemein und pro Kategorie),

Anzahl der prämierten Muster (allgemein und pro Kategorie),

Anzahl der verliehenen Auszeichnungen (nach Typ der Auszeichnung) und für jedes prämierte Muster die Angaben zur Identität des Weines und des Titeltägers.

Artikel 10 : VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB

Sie erfolgt unter Befolgung und Anerkennung der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen.

Die Teilnahmekosten werden nicht zurückerstatten, wenn die Weine nicht prämiert werden, wenn die Muster, Einschreibungsunterlagen oder Zahlung nach der Frist der Musterannahme oder nach der Einschreibungsfrist eintreffen.

Artikel 11 : BESONDERE BESTIMMUNGEN

Offizielle Sprachen : Französisch, Die Unterlagen sind erhältlich in : Französisch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch, Portugiesisch.

Anwendung der Norm der internationalen Weinwettbewerbe (OIV-CONCOURS 332A-2009), welche von der Generalversammlung der O.I.V. gewählt wurde.

Die vorliegende Regelung kann jedes Jahr nach Absprache mit der DGCCRF, spätestens 1 Monate vor der Austragung des Wettbewerbs und vor Einschreibung der Teilnehmer, abgeändert werden.

KONTAKT : Der Verband Inter Concours du Monde Frauen und Roseweine der Welt - Internationaler Wettbewerb™ / Women and Rosé Wines of The World - International Competition™ - 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (Frankreich)

Tél. : +33(0)6 98 37 72 72 - Fax : +33(0)9 57 17 98 05  
E-Mail : [vinrose2021@oenogenius.com](mailto:vinrose2021@oenogenius.com)  
[www.concoursfemmesvinsroses.com](http://www.concoursfemmesvinsroses.com)

# EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Femmes et Vins Rosés du Monde Concours International™  
Women and Rosé Wines of the World International Competition™  
(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



## ANGABEN ZUM WETTBEWERBER

RMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT .....

NAMEN DER BETRIEB .....

NAME DES VERANTWORTLICHEN : .....

ADRESSE : .....

POSTLEITZAHL : ..... STADT : ..... LAND .....

TELEFON : ..... FAX : .....

E MAIL : .....

SITE WEB : ..... FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN .....

eMAIL Rechnung .....

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer .....	<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft .....	<input type="checkbox"/> q Vereinigung von Winzer - genossenschaft .....
<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigenem Anbau ...	<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigener Produktion .....	<input type="checkbox"/> q Erzeugergemeinschaft .....
<input type="checkbox"/> q Importeur .....	<input type="checkbox"/> q Winzergenossenschaft .....	<input type="checkbox"/> q Händler .....

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. : .....

Öffentlicher Verkaufs- preis in Euro : .....

## IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF.....

NAMEN DER BETRIEB .....

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, .) : .....

ERZEUGERLAND : .....

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) .....

OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.).....

OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O. , DOC, DOGC, IGT, QbA, ..) : .....

JAHRGANG : ..... FARBE : q ROT E q WEISSc q ROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Rosé Wein besser passt

TYP (Zutreffendes bitte ankreuzen) : STILLER WEIN SCHAUMWEIN PRICKELNDER WEIN LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : ..... %	LAGERUNG AUF DER HEFE : .....	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
REBSORTE 2 : ..... %	MIT HOLZAROMEN : .....	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
REBSORTE 3 : ..... %	DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN : .....	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
N° DE LOT : .....	WEIN NO FILTER : .....	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Qualitätsansatz :  ja  précisez..... nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: ..... Zertifizierungsstelle

Biodynamik :  ja  nein Chartre de vinification :  ja  précisez..... nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : ..... LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN: .....

<input type="checkbox"/> q 25cl	<input type="checkbox"/> q 37,5cl.....	<input type="checkbox"/> q 50cl
<input type="checkbox"/> q 75cl	<input type="checkbox"/> q 150cl.....	Autres Spécifiez: .....

Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.

Datum

Firmenstempel & Unterschrift



# EINSCHREIBEMODALITÄTEN

**ACHTUNG :Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht**

**mit der Lieferadresse für die Muster überein !**

## **1. VERSAND DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 09. DECEMBER 2020**

- ein Einschreibungsformular pro Weinmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren).
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen,



### **Die Adresse**

Femmes et Vins Rosés du Monde Concours International 2021

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

**Fax**

+ 33 (0)9 57 17 98 05

**Email:**

vinrose2021@oenogenius.com



## **2. EMPGFANG DER PROBEN VOR DEM 02. januar 2021**

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen Wert",
- ihren Versand per Fax avisieren an die Agentur CMDT LOGISTICS LOGISTICS per fax : + 33 (0)4 94 10 81 38 oder per e mail : commercial@cmdt.fr

**à l'attention de Monsieur Axel AYELA**

**Agence CMDT**

Zone portuaire de Brégaillon - N°8

83500 LA SEYNE SUR MER

FRANCE

Tél :+33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38

**IWICHTIG :**

**jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden**





## EINSCHREIBUNGSGEBÜHR PRO EINGEREICHTES

Anzahl der Präsentierten Muster	France	U.E	Hors U.E.
1 Muster	130.00€ HT + TVA 20 %	130.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire	130.00€ HT
2 Muster	110.00€ HT pro Muster + TVA 20% chacun	110.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	110.00€ HT pro Muster
3 Muster und mehr	90.00€ HT pro Muster + TVA 20% chacun	90.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	90.00€ HT pro Muster

## BEZAHLUNG

**Die Bankkosten werden nicht von Femmes et Vins Rosés du Monde**

FUr Frankreich

- per Scheck, an ICM / FVR 2021
- per Banküberweisung, an: ICM / FVR 2021  
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37  
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / FVR 2021  
Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .

Hors Frankreich

- per Banküberweisung, an: ICM / FVR 2021  
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37  
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / FVR 2021  
Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .



Femmes et Vins Rosés du Monde Concours International 2021  
BRIGNOLES - FRANCE  
Paiement par carte de crédit



Bitte berechne diesen Kauf auf mein Konto

Eurocard/Mastercard      q  
 Visa                                      q

Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten

Name des Karteninhabers

Berechtigte Unterschrift Gesamtsumme

Abschnitt zum Ausfüllen für die Zahlung mit Kreditkarte

Gesamtbetrag

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel & Unterschrift